

Milano, 22 settembre 2009

CIRCOLARE 01/2009

Gentile Rsu,
 in questi giorni partirà una campagna informativa per rendere note agli associati alcune novità di carattere finanziario. Verranno utilizzati diversi strumenti di comunicazione. Lo scopo è raggiungere, in modo capillare, sia chi utilizza i canali tecnologici sia chi preferisce la carta stampata.
 La Vostra collaborazione nella diffusione delle informazioni è sempre preziosa. Per questo motivo Vi forniamo tutti i dettagli prima che le comunicazioni arrivino nelle case dei dipendenti. Nel nostro sito, sezione "Comunicazione", trovate la newsletter che abbiamo preparato.

FUSIONE COMPARTI MONETA/GARANTITO

Il 30 novembre il comparto Moneta verrà fuso nel comparto Garantito. Il fine è di creare un solo comparto obbligazionario più grande, in linea con le esigenze dell'associato che, come alternativa a Stabilità o Crescita, voglia orientarsi su un investimento che non risenta delle fluttuazioni del mercati.

IL NUOVO COMPARTO GARANTITO

Le maggiori dimensioni del nuovo comparto Garantito (è il concetto della "forza dei numeri") hanno portato ad ottenere condizioni finanziarie più favorevoli rispetto a quelle dei due comparti di origine:

- i costi di gestione bassi che aveva il comparto Moneta (0,15% sul patrimonio)
- la garanzia di restituzione del capitale che aveva il comparto Garantito

COME INFORMIAMO GLI ASSOCIATI?

Vengono utilizzati diversi strumenti di comunicazione:

Chi è in Moneta o nel Garantito	Chi è in Stabilità o Crescita
<p><u>Una lettera a casa</u>, con la spiegazione dettagliata dell'operazione, le ragioni strategiche di questa scelta, i vantaggi per ogni associato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Una newsletter via e-mail se nella pagina riservata del sito vi sia l'indirizzo di posta elettronica - <u>Una newsletter cartacea</u>, nel caso in cui nella pagina riservata del sito vi sia solo l'indirizzo di casa.
INOLTRE...	
<ul style="list-style-type: none"> • Per la prima volta utilizziamo il <u>servizio Sms</u>. Veloce ed immediato, ad oggi ci permette di raggiungere 17.000 associati che hanno inserito nella pagina riservata il numero di cellulare. • <u>Il nostro sito</u>, nella sezione "Gestione finanziaria", contiene tutti gli approfondimenti. 	

NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

E-mail e Sms: sono tutti strumenti che permettono un filo diretto tra Fonchim e l'Associato, e rendono la vita più semplice a tutti.

“ Ottobre, mese in cui è possibile cambiare il comparto”

“ Nuova newsletter pubblicata nel sito”

“ Convegni informativi nella provincia di...”

Abbiamo 85.000 contatti e-mail e 17.000 Sms.

Con la Vostra collaborazione riusciremo a sensibilizzare ulteriormente gli associati ad inserire nell'area riservata l'indirizzo di posta elettronica e il numero di cellulare.

Video on-line: organizziamo spesso riunioni informative con gli associati, gli uffici del personale, le Rsu. Sono occasioni che offrono numerosi spunti di riflessione e di approfondimento. Con una telecamera abbiamo ripreso gli interventi, li abbiamo tagliati in formato “domanda e risposta” per renderli brevi ed immediati, li abbiamo caricati on-line nella sezione domande e risposte.

Alcune aziende ci hanno chiesto di potere inserire nella Intranet aziendale il link della sezione del nostro sito. Diffondete l'iniziativa con gli strumenti che ritenete più adatti.

Cordiali saluti e grazie ancora per la collaborazione

FONCHIM

Ufficio Comunicazione

