

Milano, 22 settembre 2009

## CIRCOLARE 01/2009

Gentile Rsu,  
 in questi giorni partirà una campagna informativa per rendere note agli associati alcune novità di carattere finanziario. Verranno utilizzati diversi strumenti di comunicazione. Lo scopo è raggiungere, in modo capillare, sia chi utilizza i canali tecnologici sia chi preferisce la carta stampata.  
 La Vostra collaborazione nella diffusione delle informazioni è sempre preziosa. Per questo motivo Vi forniamo tutti i dettagli prima che le comunicazioni arrivino nelle case dei dipendenti. Nel nostro sito, sezione "Comunicazione", trovate la newsletter che abbiamo preparato.

### FUSIONE COMPARTI MONETA/GARANTITO

Il 30 novembre il comparto Moneta verrà fuso nel comparto Garantito. Il fine è di creare un solo comparto obbligazionario più grande, in linea con le esigenze dell'associato che, come alternativa a Stabilità o Crescita, voglia orientarsi su un investimento che non risenta delle fluttuazioni del mercati.

### IL NUOVO COMPARTO GARANTITO

Le maggiori dimensioni del nuovo comparto Garantito (è il concetto della "forza dei numeri") hanno portato ad ottenere condizioni finanziarie più favorevoli rispetto a quelle dei due comparti di origine:

- i costi di gestione bassi che aveva il comparto Moneta (0,15% sul patrimonio)
- la garanzia di restituzione del capitale che aveva il comparto Garantito

### COME INFORMIAMO GLI ASSOCIATI?

Vengono utilizzati diversi strumenti di comunicazione:

Chi è in Moneta o nel Garantito	Chi è in Stabilità o Crescita
<p><u>Una lettera a casa</u>, con la spiegazione dettagliata dell'operazione, le ragioni strategiche di questa scelta, i vantaggi per ogni associato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una newsletter via e-mail se nella pagina riservata del sito vi sia l'indirizzo di posta elettronica</li> <li>- <u>Una newsletter cartacea</u>, nel caso in cui nella pagina riservata del sito vi sia solo l'indirizzo di casa.</li> </ul>
<b>INOLTRE...</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per la prima volta utilizziamo il <u>servizio Sms</u>. Veloce ed immediato, ad oggi ci permette di raggiungere 17.000 associati che hanno inserito nella pagina riservata il numero di cellulare.</li> <li>• <u>Il nostro sito</u>, nella sezione "Gestione finanziaria", contiene tutti gli approfondimenti.</li> </ul>	

## NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

**E-mail e Sms:** sono tutti strumenti che permettono un filo diretto tra Fonchim e l'Associato, e rendono la vita più semplice a tutti.

*“ Ottobre, mese in cui è possibile cambiare il comparto”*

*“ Nuova newsletter pubblicata nel sito”*

*“ Convegni informativi nella provincia di...”*

Abbiamo 85.000 contatti e-mail e 17.000 Sms.

Con la Vostra collaborazione riusciremo a sensibilizzare ulteriormente gli associati ad inserire nell'area riservata l'indirizzo di posta elettronica e il numero di cellulare.

**Video on-line:** organizziamo spesso riunioni informative con gli associati, gli uffici del personale, le Rsu. Sono occasioni che offrono numerosi spunti di riflessione e di approfondimento. Con una telecamera abbiamo ripreso gli interventi, li abbiamo tagliati in formato “domanda e risposta” per renderli brevi ed immediati, li abbiamo caricati on-line nella sezione domande e risposte.

Alcune aziende ci hanno chiesto di potere inserire nella Intranet aziendale il link della sezione del nostro sito. Diffondete l'iniziativa con gli strumenti che ritenete più adatti.

Cordiali saluti e grazie ancora per la collaborazione

FONCHIM

Ufficio Comunicazione

